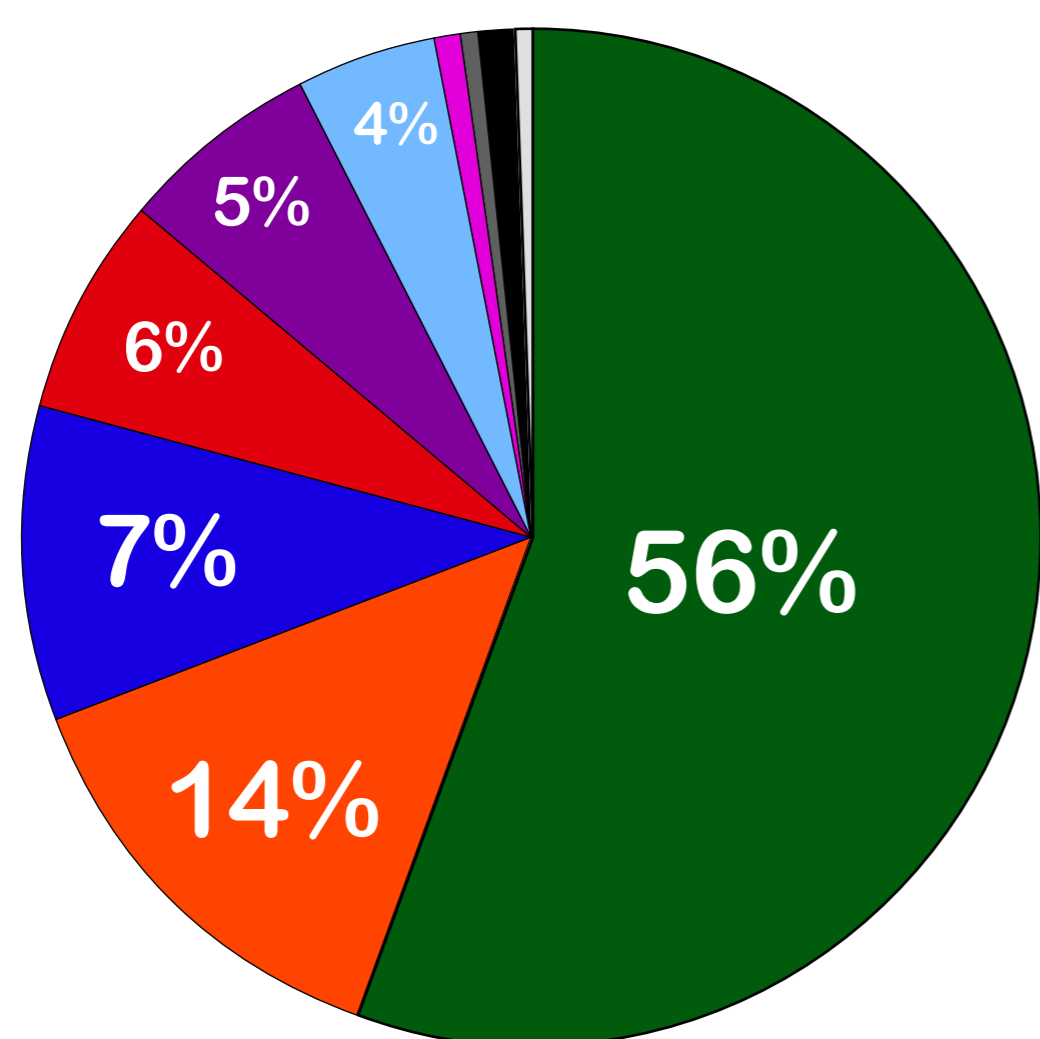




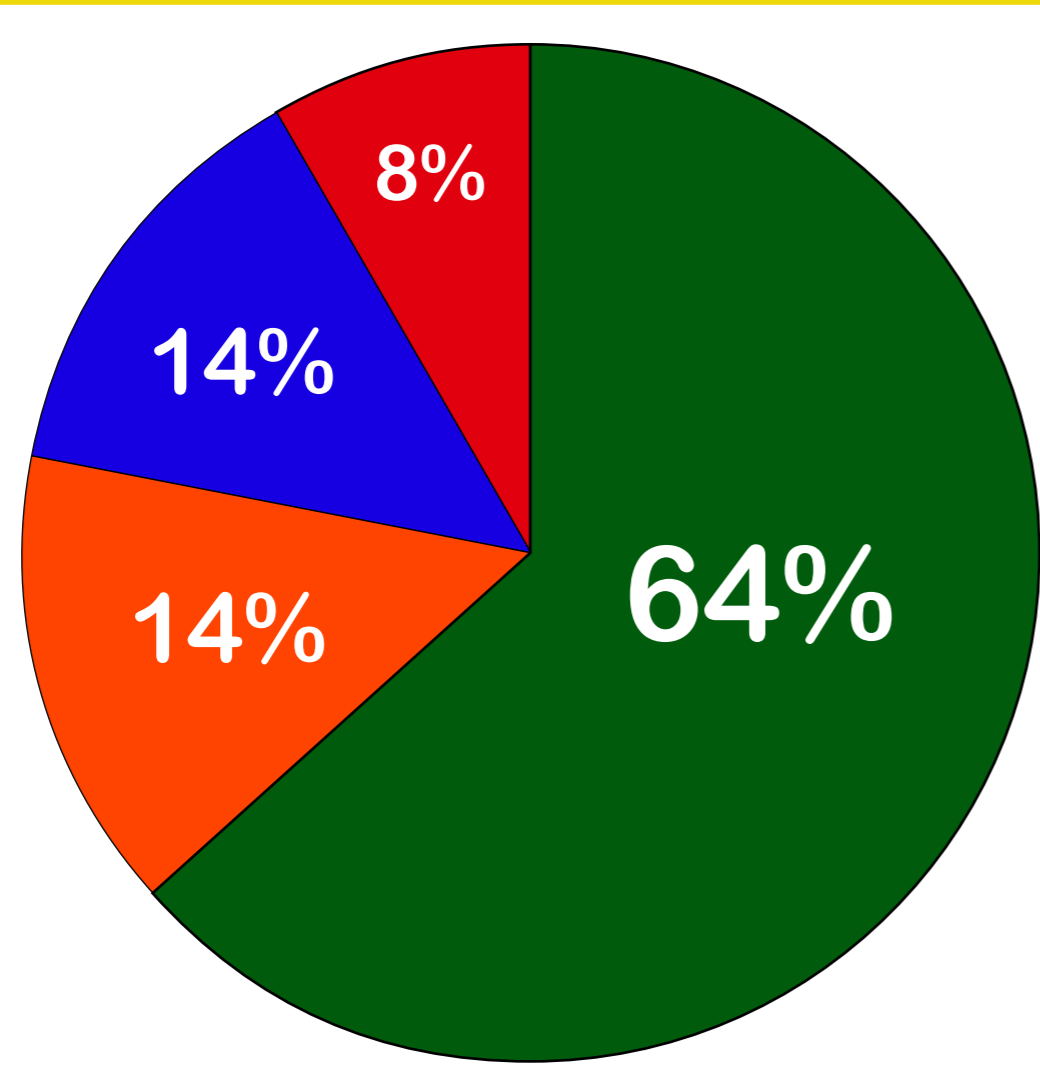
Después de un periodo turbulento, en el 2012 el camión de CODENI volvió a agarrar un buen camino con un equipo muy comprometido y una población entusiasta para salir adelante y dejar la economía informal atrás. En promedio, 143 niñas, niños y adolescentes participaron en CODENI mensualmente, entre Círculo CODENI y Primera Fase. Reestructuramos el Colectivo en seis proyectos con la finalidad de mejorar la integración de las áreas. En cada proyecto hubo logros destacables este año:

## Ingresos 2012



- Ahala \$ 955,728
- Fundaciones Mexicanas \$237,140
- Becas de Mexicanos \$150,0256
- Eventos y Colectas \$120,378
- Rotary International \$108,548
- Empresas \$78,650
- Socios \$18,142
- Intereses bancarios y pago de seguro \$16,893
- Proyectos de Autosustentabilidad \$11,541
- Otros donantes \$ 8,150

## Egresos 2012



- Programas operativos y proyectos 2012 \$1,048,792
- Becas educativas \$239,339
- Desarrollo organizacional \$225,146
- Transparencia \$136,577

### Trabajo de Calle:

Durante este año, comenzamos a realizar actividades pedagógicas con niñas y niños de primera fase en la Biblioteca Iberoamericana de la Plaza Universidad. Ya tenemos un espacio digno, aún en temporadas de mal tiempo, para la realización de tareas, investigaciones en Internet, juegos de mesa y actividades escritas. En promedio, participaron 30 niñas y niños trabajadores al mes en este proyecto.



### Acompañamiento Integral:

Seguimos con los Proyectos de Vida que nuestros adolescentes plantearon al final del 2011. Estos incluyeron ingresos a preparatorias, participación en ligas formales de deportes, prácticas profesionales en empresas e inscripciones a clases artísticas. Además, atendimos a 45 participantes con terapias psicológicas. Arrancamos el proyecto de "Viernes de ideas y café" con el fin de promover la inteligencia emocional en las familias de CODENI, y se graduaron 18 mamás en la primera generación.



### Participación activa:

Este año seguimos creciendo con nuestros talleres artísticos, incluyendo manualidades, pintura y fotografía, gracias a un donativo de los Rotarios. Nuestros jóvenes artistas participaron en 4 concursos públicos y estuvieron entre los ganadores de cada competencia. Además impartimos talleres de circo que incluyeron danza aérea, malabares y zancos. Finalmente, el proyecto de Participación Activa resultó en 19 inscripciones escolares para nuestros participantes.



### Comunicación Social:

La participación de CODENI en políticas públicas aumentó mucho este año con la implementación de este proyecto. Como representante estatal de la Red por los Derechos de la Infancia en México (REDIM), ayudamos a frenar la iniciativa que creaba la Ley General de Protección a los Derechos de la Niñez por carecer de varios elementos fundamentales. Además, promovimos la campaña de "10xinfancia" con los candidatos a gobernador y coordinamos el primer sondeo de participación infantil con relación a esta campaña nacional.



### Desarrollo Organizacional:

En el 2012, este proyecto se concretó como parte de CODENI. Entramos a la Cámara de Comercio Americano (AMCHAM) y comenzamos a colaborar con algunas empresas y empresarios para promover la labor de CODENI y lograr nuestros objetivos. Con el apoyo de dos de ellos, Banquetes del Castillo y PPMán Fábrica de Eventos, realizamos la primera cena de CODENI con asistencia de 200 personas. También arrancamos el proyecto de Socios, invitando a la comunidad tapatía a formar parte de CODENI con inversiones mensuales para cubrir nuestros gastos operativos.



### Administración y transparencia:

Seguimos buscando la manera de aumentar la transparencia hacia nuestros participantes, colaboradores y el público en general. En 2012 se presentaron informes ante la S.A.T., IJAS, INDESOL y las diferentes fundaciones que financiaron proyectos de CODENI durante el año. Quedamos con la clara convicción de mostrar que en CODENI cada peso cuenta y que se coordina el gasto de cada donativo con transparencia total.

